



## **IDaccion Business News**

Noticias, Mercados, Negocios, Publicidad y Tendencias de  
Empresas, Profesionales y Emprendedores.



## WEBSITE /13

- 
- 
- Páginas vistas : 887.767
  - Visitas: 390.104
  - Usuarios únicos: 318.496
  - Media páginas vista: 2,28
- 
-



## WEBSITE /14

----- ENERO – MAYO -----

- 
- 
- Páginas vistas : 635.546
  - Visitas: 312.057
  - Usuarios únicos: 263.580
  - Media páginas vista: 2,04
- 
-



# AUDIENCIA/14

♀ 42%

♂ 58%



- 25-34 años: 13%
- 35-44 años: 13%
- 45-54 años: 7%


- 25-34 años: 18%
- 35-44 años: 17%
- 45-54 años: 11%





# SEGUIDORES


---

---

 18.107

 2.522

 4.988

 5.239

---

---



## ALCANCE /13

- España: 42 %
- América Latina: 53 %
- España: 42 %
- México: 12 %
- Colombia: 10 %
- Argentina: 6 %
- EE.UU: 2 %
- Otros: 28%



# ALCANCE /14

----- ENERO – MAYO -----

- España: 34 %

- América Latina: 57%

- España: 34 %

- México: 17 %

- Colombia: 11 %

- Argentina: 7 %

- EE.UU: 3 %

- Otros: 28 %





# PUBLICIDAD ADNEWS



La clave la encontramos en una **publicidad menos intrusiva, más personalizada y que aporte valor añadido en un entorno empresarial activo**

1

**Adposts**

2

**Banners**



## 1 Adposts

Formato de anuncio que contiene una imagen, datos de contacto de empresa y eslogan, o descripción breve de un producto.

- ✓ Datos de la empresa o producto
- ✓ 1 Imagen + 1 Eslogan
- ✓ 1 Enlace página web



## 2 Branded Content

Formato de anuncio que contiene una imagen, datos de contacto de empresa y eslogan, o descripción breve de un producto, y un texto de hasta 1.300 caracteres que refleja la esencia de tu marca o producto para transmitirla a tus seguidores y consumidores.

- ✓ Datos de la empresa o producto
- ✓ 1 Imagen + 1 Eslogan
- ✓ 1 Enlace página web
- ✓ Artículo de 1300 caracteres máximo



## 3 Branded Campaign

Formato de anuncio que contiene una imagen, datos de contacto de empresa y slogan, o descripción breve de un producto, un texto de hasta 1.300 caracteres que refleja la esencia de tu marca o producto para transmitirla a tus seguidores y consumidores, y un video de tu empresa y/o productos.

- ✓ Datos de la empresa o producto
- ✓ 1 Imagen + 1 Eslogan
- ✓ 1 Enlace página web
- ✓ 1 Artículo de 1300 caracteres máximo
- ✓ 1 Video





## 1 Formatos y ubicación:

- 300 x 200px / Home Principal derecha
- 300 x 100px / Home Secundario derecha
- 160x 160px / Home Izquierda

# Banners



 Saber comprar, tan importante como saber vender   Medellín del cártel al cluster   Cada vez más empresarios buscan un propósito en los   Mark Gibson: "Si consigues credibilidad, las posibilidades de   7 compras históricas más que rentables 

**Saber comprar, tan importante como saber vender**



**7 compras históricas más que rentables**



**La selección natural de las empresas**



**Medellín del cártel al cluster**

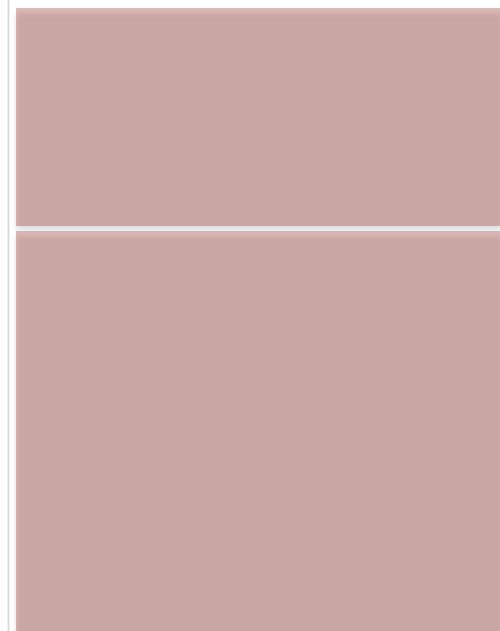


**Mark Gibson: "Si consigues credibilidad, las posibilidades de conseguir y mantener clientes se multiplican"**



**¿Te APPtece comer?**





# Banners



Saber comprar, tan importante como saber vender

7 compras históricas más que rentables

La selección natural de las empresas

Medellin del café al cluster

Mark Gibson: "Si consigues credibilidad, las posibilidades de conseguir y mantener clientes se multiplican"

¿Te APptee comer?

Tecnología del futuro capaz de facilitar nuestras compras.

remote

beacons

IDaccion

Saber comprar, tan importante como saber vender

7 compras históricas más que rentables

La selección natural de las empresas

141 0 Comentarios

Infografía: Mapa de la formación emprendedora - 7 marzo, 2014

Infografía: Una introducción al Crowdsourcing - 12 febrero, 2014

Infografía: ¿Cómo utilizáis las redes sociales los usuarios de IDaccion? - 30 enero, 2014

480 1 comentario

Mark Gibson: "Si consigues credibilidad, las posibilidades de conseguir y mantener clientes se multiplican" - 27 mayo, 2014

Alejandra Sánchez: "El estrés laboral disminuye la productividad hasta un 30%" - 12 mayo, 2014

8+1 recursos para vender más y mejor - 14 mayo, 2014

¿Te atreves? Cómo aprovechar la incertidumbre - 30 abril, 2014





## Tarifas de lanzamiento válidas hasta el 30 de agosto 2014

Material suministrado por el anunciante

\*Archivos imágenes: jpg300dpi / 1000x400px

\*Archivos de texto: información empresa/productos

\*Archivo video: mp4

\*URL Video

Consultar tarifas de packs y campañas: [adposts@idaccion.com](mailto:adposts@idaccion.com)